



ARH ECONOMIST

FACT SHEET – DOSSIER VALORACIÓN EMPRESAS
2022 - 2023

Tengamos presente que todas las transacciones económico - financieras y todos los movimientos económicos habidos, al final, todos ellos acaban teniendo un reflejo, directo o indirecto en la tesorería de la empresa. No pretendemos entrar en el ámbito de su gestión financiera, si no tan solo recalcar la importancia de esta que requiere además una gestión financiera precisa y exacta, que nos conduce a tomar criterios para su valorización en muchos de los casos con argumentos precisos.

“Para toda persona o empresario que esté relacionado con los negocios y la administración de empresas, el valor de una empresa es uno de los indicadores más importantes.”

Incrementar esta valoración tendría que ser uno de los objetivos clave de los gestores de cualquier negocio, de tal forma de aumentar su valor de mercado para una posible transacción futura.



¿Conoce el valor de su empresa en el mercado?

Consulte nuestro métodos y características generales del servicio de valoración, para realizar una correcta negociación y estrategia.

“Aprende a dar valor a los activos financieros de tu negocio a través de la valoración de empresas”

¿Cuándo es útil realizar una Valoración de Empresas?

Puede realizarse en múltiples ocasiones, principalmente cuando existen cambios en el accionariado. También es conveniente que de forma periódica se realice una valoración de la compañía para analizar la evolución del valor real de su empresa en términos económicos y de rendimiento. No obstante, existen otros casos en los que puede ser útil:

- Venta de la empresa
- Fusión de la compañía
- Entrada de un socio en el capital
- Disputas entre socios
- Reestructuración del accionariado de los socios de la compañía
- Ampliaciones o reducciones de capital
- Creación de una nueva línea de negocio
- Análisis del patrimonio de uno de los socios
- Compra de otras empresas
- Transmisiones patrimoniales



¿Cuánto pagaría un inversor por la compra de tu empresa?

Calculamos el valor de tu empresa utilizando criterios objetivos económicos. De esta manera, si desea encontrar un inversor externo para su negocio, sabrá cual es la cantidad que debería pagar por ella, basándose en un informe técnico.

¿Qué es una Valoración de Empresas?

Es un servicio que proporciona un valor cuantitativo de una compañía (empresa), según una serie de criterios objetivos: análisis financiero de los últimos años de la compañía, comparativa con las empresas de su sector, previsión de ventas según el entorno económico de la empresa, etc.

En este sentido, en el informe recopilamos la información histórica de las cuentas anuales de la compañía y a partir de esta información se determina cuánto vale la empresa. En el estudio de valoración de la empresa se presentan todos los parámetros y ratios utilizados, así como la descripción detallada de cómo se han realizado todos los cálculos.



¿Cuáles son los principales tipos de valoración?

1. A partir del valor de los activos: Este es un método de valoración que estima el valor de una empresa teniendo únicamente en cuenta el valor de los activos de la empresa.
2. A partir del valor en el mercado: Tienes que analizar cómo se están valorando otras compañías (comparables a la tuya) en el mercado, sacando conclusiones que te sirvan para calcular el valor de tu negocio.
3. A partir del Descuento de Flujos de Caja: Este método de valoración permite calcular el valor de nuestra compañía en función de los flujos de caja que va a generar tu empresa.

¿Qué significa tener un PER alto?

En general, un valor de PER alto indica que el mercado estima que la empresa tiene elevadas expectativas de crecimiento, puesto que el precio de las acciones refleja las expectativas positivas sobre una empresa con precios y beneficios al alza por el incremento de sus acciones.

Los métodos de valoración de empresas son marcos de análisis a partir de los cuales se calcula cuál es el valor real o precio teórico de una empresa. Te permitirá poder tomar decisiones al respecto y conocer cómo hallar la mejor estrategia interna para aumentar Su valor de mercado.

“Saber cuál es el valor de mercado de su empresa, es una información que todos los empresarios deberían tener todos los años.”



Condiciones de adquisición de un informe de valoración

El informe de valoración es entregado en un archivo formato pdf, o en formato papel, para uso exclusivo del adquirente y su propia organización, y, por tanto:

Todos los derechos de reproducción, traducción, adaptación, incluso parcial, por cualquier medio online u offline incluido microfilm, soportes magnéticos, imprenta y fotocopia para España y para el resto del mundo están reservados a **ARH ECONOMIST SL**.

El presente Informe es para uso interno y no puede ser reproducido, publicado o redistribuido, parcial ni totalmente, de forma alguna sin la autorización expresa de **ARH ECONOMIST SL**. Debido a la gran cantidad de fuentes de información utilizadas para la elaboración del presente Informe, ARH ECONOMIST. no garantiza la corrección absoluta de la información, ni se hace responsable de su uso para una finalidad en concreto.

El titular acepta las cláusulas sobre protección de datos personales que figuran en las condiciones generales, así como, ejercitar su derecho de acceso, rectificación, oposición y cancelación de los datos de la forma en que se establece.

El cliente puede facilitar cualquier información adicional que quiera que sea tenida en cuenta en la valoración.



ARH ECONOMIST tenemos experiencia llevando a cabo este fundamental rol, realizamos estudios y análisis para ayudar a las empresas a crecer, brindando resultados, garantizando el éxito.

Consúltanos



Tarifas 2022 - 2023

Solicitar presupuestos para proyectos, servicios de auditoría y dirección financiera. Desde 599€ + IVA (los precios corresponden a los servicios de cada área por partidas individuales, no incluyen desplazamientos ni traslados, y son solamente para trabajos en remoto).



Andrés Hassen
Director Financiero - CFO - Economista
info@direccionfinanzas.com - direccion@direccionfinanzas.com
M. + 34 625 66 43 42 - M. + 34 626 87 48 99
www.direccionfinanzas.com